

San Francisco's schönsten Seiten



SF JOURNEY - NEWSLETTER

~ Editorial

~ Neue touristische Angebote

~ Bookmarks

~ Hotel & Restaurant News

~ Airport News

~ Events & Festivals im April/Mai

~ Uwe's Kolumne



EDITORIAL



Liebe Leser/Innen

nun ist es endlich soweit: Wir begruessen Sie zu unserem ersten Newsletter in 2007 im neuen Layout. Vielen Dank fuer Ihre Geduld.

In San Francisco ist unwiderruflich der Fruehling ausgebrochen. Ueberall blueht und gruengt es. Es verwundert daher nicht, dass sich die Leute bei Temperaturen um die 25 Grad nach Aktivitaeten im Freien umsehen. Sollten Sie der Stadt demnaechst einen Besuch abstatten, dann hoffen wir, Ihnen mit unseren News einige Anregungen geben zu koennen.

Viel Spass beim Lesen wuenscht Ihnen das Team von SF JOURNEY



NEUE TOURISTISCHE ANGEBOTE

~ Keiskamma Altargemaelde in der Grace Cathedral

Ein Besuch der Grace Cathedral lohnt allemal, denn neben dem Keiskamma Altargemaelde aus Suedafrika, das vom 27. bis 29. Mai ausgestellt wird, koennen Sie Ihren Besuch nutzen, um die Cathedral Labyrinths (A Walking Meditation) zu erforschen. Weitere Infos finden Sie unter www.gracecathedral.org

~ Princes, Palaces and Passion

Im Asien Art Museum findet zum ersten Mal ausserhalb Indiens eine Kunstaussstellung statt, die sich mit dem Mythos des Koenigsreichs der Rajasthani befasst. Bis zum 29. April kann die Ausstellung besucht werden. Weitere Infos unter www.asianart.org

~ Picasso gibt sich die Ehre im MoMa

Bis zum 28. Mai koennen im MoMa 40 Kunstwerke von Picasso und mehr als 100 Arbeiten amerikanischer Kuenstler bewundert werden. Die Ausstellung befasst sich mit dem Einfluss von Picassos Arbeiten auf amerikanische Kunst.

~ Vivienne Westwood: 36 Years in Fashion

Die internationale Tour des Londoner Victoria und Albert Museums mit einer Ausstellung ueber das beinahe 40-jaehrige Schaffen der englischen Modedesignerin Vivienne Westwood fuehrt im de Young Museum vorbei. Bis zum 10. Juni koennen Sie die Ausstellung besuchen. Weitere Infos unter www.famsf.org/



~ Six Flags Discovery Kingdom

Six Flags Marine World hat seinen Namen geaendert in Six Flags Discovery Kingdom. Der Park befindet sich in Vallejo und bietet seinen Besuchern ab 24. Maerz drei unterschiedliche Themenwelten, wo Sie sich ungestoerten physikalischen und emotionalen Entdeckungsreisen hingeben koennen. Weitere Infos unter www.sixflags.com

~ Fishermans Wharf Pass

Besucher der beliebten Touristenmeile Fishermans Wharf sollten sich den neuen Fishermans Wharf Pass fuer \$ 61 (Erwachsene) und \$ 38 (Kinder 5-11 Jahre) besorgen, um bei folgenden Attraktionen kostenguenstigeren Einlass zu bekommen: Grey Line Trolley Hop Tour, Blue and Gold Fleet oder Red and White Fleet (Bay Cruises), Ripleys believe it or not, Pier 39 Turboride, Waxmuseum, USS Pampanito (Unterseeboot aus dem 2. Weltkrieg). Weitere Infos unter www.wharfpass.com



~ because good planets are hard to find

Unter diesem Slogan wirbt Bauer's Worldwide Transportation fuer den neuen "The iCar" Service seiner Flotte. Sie werden in einem Lexus RX 400H SUV hybrid umweltfreundlich und luxurioses chauffiert. Weitere Infos finden zu diesem Service finden Sie unter www.icars.cc

~ Respect our Planet program

Auch Hornblower Cruises & Events leistet seinen Beitrag zum Umweltschutz und bietet seinen Kunden den Kauf von sogenannten CO2 credits (zwischen 20 und 50 \$) an, die in erneuerbare Energien umgerechnet werden koennen. Weitere Infos dazu unter www.respcetourplanet.com

~ Green Miles

Mr. Toad's Tours bietet seinen Gaesten drei interessante Stadttouren an: eine 80-minuetige Tour mit dem lustigen Namen "Hop around the City", eine 2,5-stuendige Tour "Postcard San Francisco" und eine 75-minuetige Tour "San Francisco by night". Alle Touren werden in umweltfreundlichen, propan-betriebenen vintage touring cars durchgefuehrt. Weitere Infos unter www.mrtoadstours.com



BOOKMARKS

~ www.ioffer.com

Wer Online-Auktionen mag, der sollte sich mal diese Seite anschauen. Das vorrangige Prinzip ist es dem Verkaeufner einen Preis zu offerieren oder fuer den vom Verkaeufner vorgeschlagenen Preis zu kaufen. Der Frust einer verlorenen Auktion kommt also gar nicht erst auf. ioffer.com mit Sitz in San Francisco ist seit 2002 im Netz und ein echter Geheimtipp. Wie bei anderen Auktionsseiten, sollten sich Kaeufer auch auf dieser Seite die Verkaeufner und Bewertungen genau anschauen.

~ www.opentable.com

Wer Online einen Tisch im Lieblingsrestaurant reservieren moechte, kann dies auf dieser Website tun, deren Service monatlich 1,8 Mio. Personen nutzen. Wenn Sie sich auf die Suchmaske von SF durchgeklickt haben, koennen Sie mit einer verfeinerten Suche nach Location, Cuisine, Preisrange, Datum und Anzahl der Personen suchen. Praktisch und komfortabel..

~ best-of-craigslist

Craigslist ist weltweit eine der meist genutzten Community Websites mit ca. 5 Milliarden Pageviews pro Monat, auf der monatlich bis zu 10 Mio. neue Kleinanzeigen veroeffentlicht werden. Neben dem Kleinanzeigenmarkt waehlen die User regelmaessig aus allen veroeffentlichten Anzeigen die witzigsten, skurillsten bzw. kreativsten Anzeigen aus. www.craigslist.org/about/best/all/



HOTEL & RESTAURANT NEWS

~ Ausspannen im Galleriapark Hotel

Eines der ersten Boutique Hotels praesentiert sich seinen Gaesten nach einem Umbau in Hoehe von 7 Mio. Dollar nicht nur im neuen Glanz, sondern mit exklusivem Service. Alle 177 Zimmer sind mit Flatscreen TV ausgestattet und elektronischen Radioweckern mit integriertem MP3 Anschluss. Zu den hervorstechendsten Services fuer Geschaeftsreisende gehoeren eine business "honor bar" mit nuetzlichem Bueromaterial, freie BART-Tickets zum Flughafen und ein Checkout Paket inklusive Hotelrechnung und Airline Boarding Pass. Weitere Infos unter www.galleriapark.com

~ Hotel mit "coming home" feeling

Insbesondere Geschaeftsreisende werden dankbare Gaeste in diesem (frisch renovierten) Hotel sein, das eine warme, intime Atmosphaere ausstrahlt inmitten der hektischen Betriebsamkeit von Downtown. Hotel Griffon am Embarcadero hat 57 Zimmer mit Blick auf die Bay. Die Zimmer sind mit Flat screen TV ausgestattet. Weitere Services: Continental breakfast, wochentags Town Car service in den Financial District und high-speed Internet access. Weitere Infos unter www.hotelgriffon.com



~ Freude und Ueberraschungen im Perbacco

Staffan Terje und Umberto Gibin versprechen mit dem italienischen Wort "Perbacco" Freude und Ueberraschungen in ihrem Ende 2006 eroeffneten Restaurant im Financial District. Hausgemachte Salami, Lemon Ravioli und Risotto mit Pfifferlingen sind die Spezialitaeten des Hauses. Eine grosse Auswahl an Weinen aus dem Piedmont, Barolo und Barbaresco darf natuerlich nicht fehlen. Lunch und Dinner von Montag bis Freitag, Samstag nur Dinner, Sonntag geschlossen. Weitere Infos unter www.perbaccosf.com

~ Schickeria im Vessel

Nahe Union Square hat sich das Vessel als Magnet bei der "nightclub"-Schickeria der Stadt etabliert. Mit Sitz im nicht minder schicken Niketown-Gebaeude an der Stockton Street wurde am Inventar nicht gegeizt. Nehmen Sie Platz an kleinen Teakholz-Tischen mit integriertem Eiskuebeln in LED Licht, die stimmungsvoll die Farbe wechseln, waehrend Sie sich von dem Multi-Million Dollar Soundsystem erzeugten Klaengen berauschen lassen. In einem separaten Raum darf auch geraucht werden. www.vesselsf.com



~ Italian Charm in Joe DiMaggios Chophouse

Joe DiMaggios Restaurant finden Sie an der Ecke Union Square und Stockton Street in North Beach. Das Interior versetzt Sie in die 30er Jahre zurueck. Geniessen Sie Ihr Dinner mit Stil und Charme im North Beach-, Manhattan- oder Marilyn Monroe Room. www.joedimaggiosrestaurant.com



SFO AIRPORT NEWS

~ JetBlue

Ab 3. Mai fliegt JetBlue viermal taeglich von San Francisco nach New York/JFK und einmal taeglich nach Boston. Mehr Informationen unter www.jetblue.com

~ Free cell phone waiting area

Am SFO Airport wurde eine sogenannte free cell phone waiting area eingerichtet, wo Sie 60 Minuten lang auf ankommende Fluggaeste warten koennen. Die cell phone area ist nur drei Minuten vom Terminal entfernt in der Naehe der Long Term Parking Garage. Weitere Infos zu dem Service finden Sie unter: www.flysfo.com/images/WhatsNew/cell_phone_lot.html



EVENTS & FESTIVALS IM APRIL / MAI

~ Flower Show @ Macy's

Vom 30. Maerz bis 14. April findet am Union Square Macy's 61. Flower Show mit dem Thema "Imagine Indian" statt. Auf jedem Stockwerk von Macy's wird das traditionsreiche Land mit In-store promotion, Gastrednern, Blumendesignern, Musik Performance und kulinarischen Leckerbissen praesentiert.



~ Cherry Blossom Festival

Bereits zum 40. Mal findet das Festival mit asiatischer Tradition vom 14.-15. April und 21.-22. April statt. Eine Parade fuehrt am 22. April um 1 p.m. vom Civic Center nach Japantown. Die Highlights des Festivals sind Taiko Drummer, Food Basar und eine Buehne fuer japanische Taenzer. Dieses Jahr wird ebenfalls der 50. Jahrestag der Staedtepartnerschaft mit Osaka City celebriert. Es is die aelteste bestehende Staedtepartnerschaft in den USA. Weitere Infos unter www.nccbf.org

~ Carnival San Francisco 2007

“Love Happens” Unter diesem Motto steht der Carnival SF 2007, der am 26./27. Mai stattfindet. Das Festival ist eines spektakulaersten Traditionen San Franciscos und bietet einen eindrucksvollen Einblick in die Tradition und Kultur Lateinamerikas und der Karibik mit einer Mischung aus Musik, Tanz, Artistik und Food. Ganze sieben Blocks lang erstreckt sich das Fest von der Harrison Street zwischen 16th und 24th. Am Sonntag, dem 27. Mai startet die Karneval Parade um 9:30 a.m. Ecke Bryant Street. VIP Sitzplaetze koenen Sie fuer \$ 25 buchen. Weitere Infos unter www.carnavalsf.com

~ Bay to Breakers Marathon

Und wieder ist es soweit fuer den verruecktesten Marathon der Welt: Am 20 Mai treten erneut ca. 70.000 Laeuer an, um die ca. 40 km lange Strecke mit eisernem Willen und ausgeflippten Kostuemen (oder gaenzlich ohne Dress!!) zu bewaeltigen. Randnotiz: Der erste Lauf fand 1912 mit sage und schreibe 122 Laeufern statt. Der Lauf startet um 8 Uhr an der Intersection Howard und Main Street, die von Livebands in Stimmung gebracht werden. Der Great Highway am Ocean Beach ist offizielles Ziel des Laufes. Im Golden Gate Park (Polo Fields) findet dann die Award Ceremonie statt und andere unterhaltsame Aktivitaeten. Weitere Infos zu diesem Event finden Sie unter www.ingbaytobreakers.com



~ SF International Arts Festival “African Diaspora”

Das 11 Tage andauernde Festival der darstellenden Kunst findet vom 17. bis 27. Mai statt. Mehr als 20 Kunst und Kultur Organisationen aus San Francisco organisieren und praesentieren ein beispielloses Treffen von lokalen und internationalen Kuenstlern zum Thema “The Truth in Knowing/Now” - eine Konversation quer durch die African Diaspora (Uebersetzung wiktionary: Gebiet in der eine konfessionelle oder nationale Minderheit beheimatet ist). Cityweit finden dazu Veranstaltungen u.a. im Yerba Buena Center for the Arts, SF Airport, City Hall, the African American Art & Culture Complex und am Union Square statt. Zusaetzlich wird im Museum of the African Diaspora eine Filmserie zum Thema gezeigt. Weitere Infos unter www.sfiarf.org

~ SF International Film Festival

Zum 50. Mal findet das SF Film Festival statt, das sich neben den bekannten Filmfestivals in Berlin, Cannes und Wien international etabliert hat. Das Festival findet vom 26. April bis 10. Mai statt und zeigt u.a. eine Weltpremiere des Films “Fog City Mavericks” - ein Film ueber die ausserordentlichen Errungenschaften der Filmemacher der Bay Area. Weitere Infos unter www.sffs.org

Nach weiteren, Ihrem Interesse entsprechenden Veranstaltungen koennen Sie hier suchen:

<http://www.sfgate.com/eguide/events/>
<http://www.onlyinsanfrancisco.com/calendar/>



UWE'S KOLUMNE



Henry is the Man: Der ultimative Shoppingcoach von Channel Kron4

Als wir letztes Jahr unser neues Zuhause bezogen, stellte sich schnell heraus, das ansonsten perfekte Haus hatte einen winzig kleinen Makel. Der kleine Waschraum beherbergte eine nagelneue Waschmaschine, einen neuen Boiler und daneben einen uralten Waeschetrockner, der kurz vor dem Ende stand. Es kam, wie es kommen musste: Der Waeschetrockner kam eines Tages polternd zum Stehen und versagte den Dienst. Die Frage, ob reparieren oder recyceln stellte sich ueberhaupt nicht, denn das Ding sah aus, als waere es in den 70ern gebaut worden und das Angebot der

Haushaltsgegenstaende, die hier in den USA, genau wie die Autos, total aufgemoetzt und riesengross sind fuer deutsche Verhaeltnisse, ist beeindruckend und verlockend. Aber wohin zum Kauf?

Er ist der Apostel des uramerikanischen Kapitalismus..

Puenktlich am Samstagmorgen findet sich wie durch Zauberei die Antwort am Fruehstueckstisch. Auf Channel 4 Kron treffen wir Henry, unseren alten TV-Kumpel, der uns schon oft zum Prusten gebracht hat mit seinem ungebremsten Verkaufs-Enthusiasmus und seiner grenzenlosen Ueberredungskraft. Henry, der Star und Moderator der Serie ist Weisser, um die 50 Jahre alt mit wettergegerbter Haut und einem respekteinflussenden, buschigen Oberlippenbart. Er ist der Turbocharger der lokalen Geschaefte und kleinen Maerkte, wenn es um professionelle Vermarktung geht, immer auf der Suche nach den besten Preisen und erlesensten Schnaepchen. Er ist der Apostel des uramerikanischen Kapitalismus und der Dynamo, der das niemals versiegende Fuellhorn des Kaufrausches am Ueberlaufen erhaelt.

Wir erwischten ihn eines Morgens auf unserer Mattscheibe als er gerade in einem oertlichen Moebelladen die Sonderangebote anpries, dabei, wie er im Uebereifer voellig unkontrolliert beinahe orgiastische Laute der Verzueckung aussties und seine Stimme sich zu einem haltlosen Trillern ueberschlug. Ist ja auch kein Wunder, bei diesen unglaublich guenstigen Preisen, denn wenn Sie zwei kaufen, kriegen Sie den zweiten zum halben Preis und wenn Sie kreditwuerdig genug sind, dann koennen Sie den ganzen Ramsch sogar ganz ohne Bezahlung mit nach Hause nehmen und muessen erst in einem Jahr anfangen den Einkauf in monatlichen Raten zurueckzuzahlen. Selbstverstaendlich ohne irgendwelche Zinsen, das versteht sich doch von selbst. Oder naechste Woche ist wieder mal der Einkaufstag ohne Mehrwertsteuer, die bezahlt dann der Verkaeuer. Kreditkarten abgebrannt oder schon ein- oder mehrere Male Bankrott angemeldet? Kein Problem, denn wenn irgendwo oder irgendwie noch ein letzter Schnipsel Kreditwuerdigkeit aufzufinden ist, wuerden wir uns doch geehrt fuehlen, wenn Sie unsere hauseigene Kreditkarte annehmen und noch ein wenig weiter shoppen, wir geben Ihnen auch noch mal einen extra 10% Rabatt dafuer, dass Sie sich noch mehr verschulden in unserem Laden, no problem... denn das Motto ist und bleibt: "The more you shop the more you save..." alles klar?

Und hier ist uns Henry auf dem heimischen Bildschirm, in einem Haushaltsgeraeteladen in Hayward in direkter Nachbarschaft.

Hoherregt und supermotiviert wie immer stetzt er durch die Reihen der Gasherde, Waschmaschinen und Waeschetrockner, bewaffnet mit seinem Mikrophon, das ihm zum einen als Sprachrohr dient, um die Angebote mit seinem ihm eigenen Charme zu bewerben und es dann als Zeigestab auf die Preisschilder zu benutzen. Unsere Aufmerksamkeit ist geweckt. Petra und ich werfen uns schnelle und wissende Blicke zu. Ich greife zur Fernbedienung und drehe den Ton hoch und dann warten wir mit leuchtenden Augen auf die goettliche Eingebung aus dem Munde unseres Schnaepchen-Gurus. Henry hat uns innerhalb von Minuten in seinen Bann gezogen und wir wissen nun, wo die Schnaepchen, die unseren Verlust ersetzen koennen, zu finden sind.

**"The more you shop
the more you save"**

Wir entschliessen uns, Henry beim Wort zu nehmen und ab geht's Richtung Appliance Store. Vor dem Geschaefte steht der Van der TV-Crew mit ausgefahrener Satellitenantenne, aber es stellt sich heraus, dass Henry bereits auf dem Weg zur naechsten Show ist. Vor der Eingangstuere wurde ein Teil des Parkplatzes mit einem Zelt ueberdacht, um noch mehr Ware ausstellen zu koennen und drinnen ist brodelnde Geschaeftigkeit angesagt. Petra ist gleich am Eingang in den Bann gezogen von den buntgekachelten 60er Retro Gasherden, die wie amerikanische Strassenkreuzer dieser Aera vor Chrom und anderen edlen Metallen strotzen. Mich irritiert indes das saemtliche Angestellte mitten im Ausstellungsraum an ihren Schreibtischen sitzen. In einer versteckten Ecke wird sogar eine leine Kinderkrippe mit froehlichen Clowns angeboten, damit die Kinder kein Hinderungsgrund fuer einen laengeren Einkaufstrip sind. Die Ladenkamera zeigt noch einen anderen Clown, der im Ausstellungsraum irgendwelchen Unterhaltungskuensten nachkommt - this is Hollywood, eine Einkaufsparty im amerikanischen Stil, denn Einkaufen soll ja schliesslich Spass machen.

**Ja, ja, die Deutschen,
bauen die besten Autos**

Einer der Verkaeuer nimmt uns ins Visier und bahnt sich zielstrebig den Weg durch die dicht gedraengte Menge der Shopper. Er flasht uns ein Laecheln zu, das einem Filmstar Ehre machen wuerde, stellt sich mit kraeftigem Haendedruck als unser persoenlicher Einkaufsberater fuer den Tag vor und erkundigt sich dienstbeflissen nach unseren Wuenschen und Beduerfnissen. Er bemerkt, dass wir uns in deutsch unterhalten und hat natuerlich sofort die passenden

Sprueche parat: "Ja, ja, die Deutschen, bauen die besten Autos und Kuechen-und andere Haushaltsgeraete der Welt.." und wie es der Zufall will, haette er heute ein Sonderangebot in der Qualitaetsklasse. Er fuehrt uns zu einem Waeschetrockner der Marke Bosch und erkluert schmunzelnd mit erhobener Augenbraue, der waere doch genauso deutsch wie wir beide und wir drei waeren doch ganz ohne Frage das perfekte Match.

Henry hatte wie immer Recht:
Einkaufen ist einfach geil

Das Preisschild laesst auf einen luxuriosen Import schliessen und eigentlich hatten wir nicht vor \$ 1300.00 fuer einen Waeschetrockner auszugeben, aber heute ist der Tag der unglaublichen Sonderangebote und ausserdem war Henry hier. Aus diesem Grund wird der Preis erst einmal halbiert. Dann kriegen wir aus unersichtlichen, wenn auch gerne akzeptierten Gruenden noch mal einen 10 % Abschlag und darueber hinaus sogar noch eine 2-Jahres Garantie zum halben Preis mit einem extra Jahr Dauer umsonst angehaengt. Da kann man wirklich nicht meckern, vor allem, weil der Deal in einer Atmosphaere groesster familiaerer Entspanntheit und verspielter Froehlichkeit stattfindet und man irgendwie vergisst, das man richtiges Geld ausgibt, dass auf die eine oder andere Art wieder verdient werden muss. Kurze Zeit spaeter, nachdem unser Kauf in den Van geladen und verzurrt ist, treten wir zufrieden, mit leicht verklaerten Blicken den Rueckweg an, um unseren neuen Waeschetrockner, Made in Germany, aufzustellen und anzuschliessen. Henry hatte wie immer Recht: Einkaufen ist einfach geil und dieser Nachmittag war definitiv ein positives "shopping experience".

Dieser Artikel wird in unserer Rubrik Shopping veroeffentlicht. Haben Sie schon unsere letzten neuen Artikel zum Thema "Ausfluege" gelesen? Der eine fuehrte uns nach Santa Cruz, der andere nach Calistoga und in der Rubrik SF Showroom koennen Sie sich unsere Slightshow von unserer Reise nach Los Angeles ansehen.
www.sfjourney.com/sfbayarea/ausfluege/santa_cruz.html
www.sfjourney.com/sfbayarea/ausfluege/calistoga.html
www.sfjourney.com/sfbayarea/showroom/slideshows.html



Ihr Team von SFJOURNEY

Bei Fragen an die Redaktion wenden Sie sich bitte an kontakt@sfjourney.com.

Für Anzeigenschaltungen schreiben Sie bitte an werbung@sfjourney.com.

Copyright No. 1/2007. Nachdruck, auch auszugsweise verboten. Um den Newsletter zu abonnieren, abzubestellen oder Ihre Email-Adresse zu ändern, schicken Sie uns bitte eine E-Mail an newsletter@sfjourney.com

Ihre Daten geben wir selbstverstaendlich nicht an Dritte weiter.